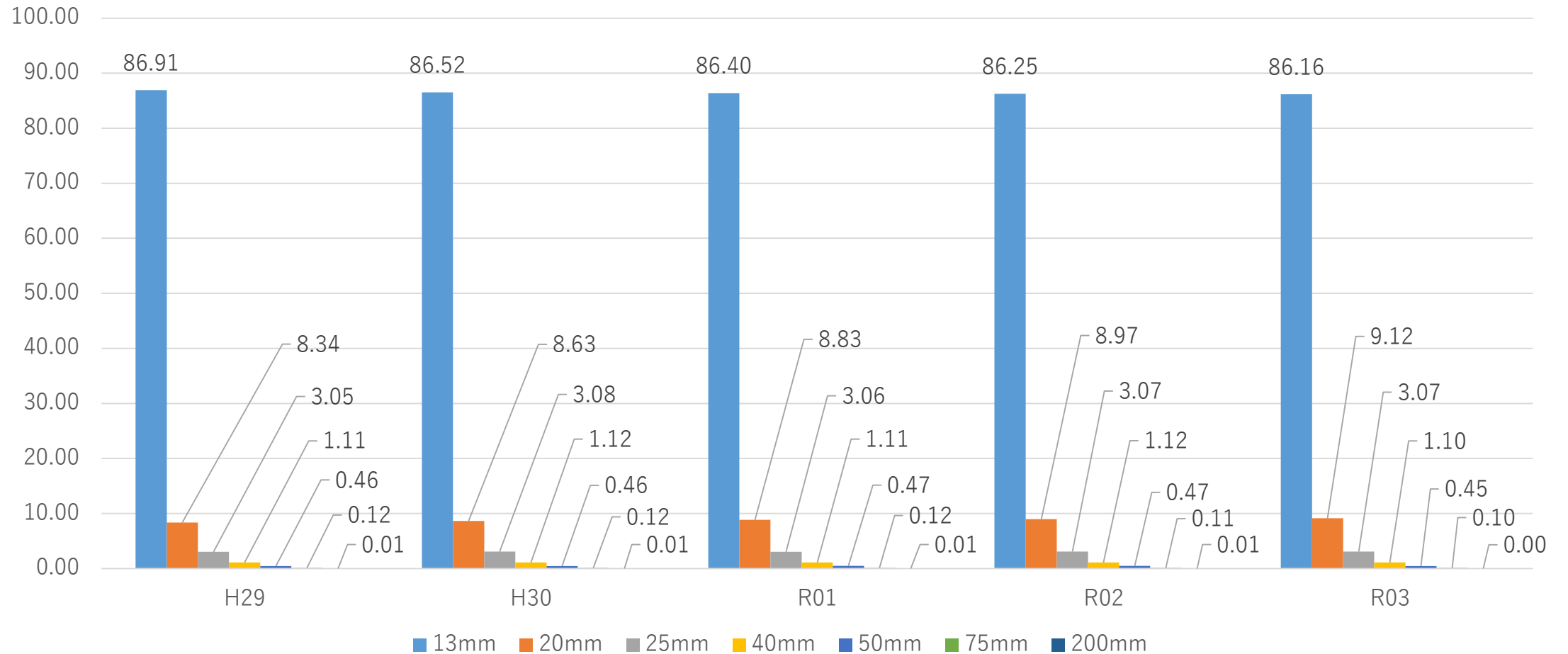


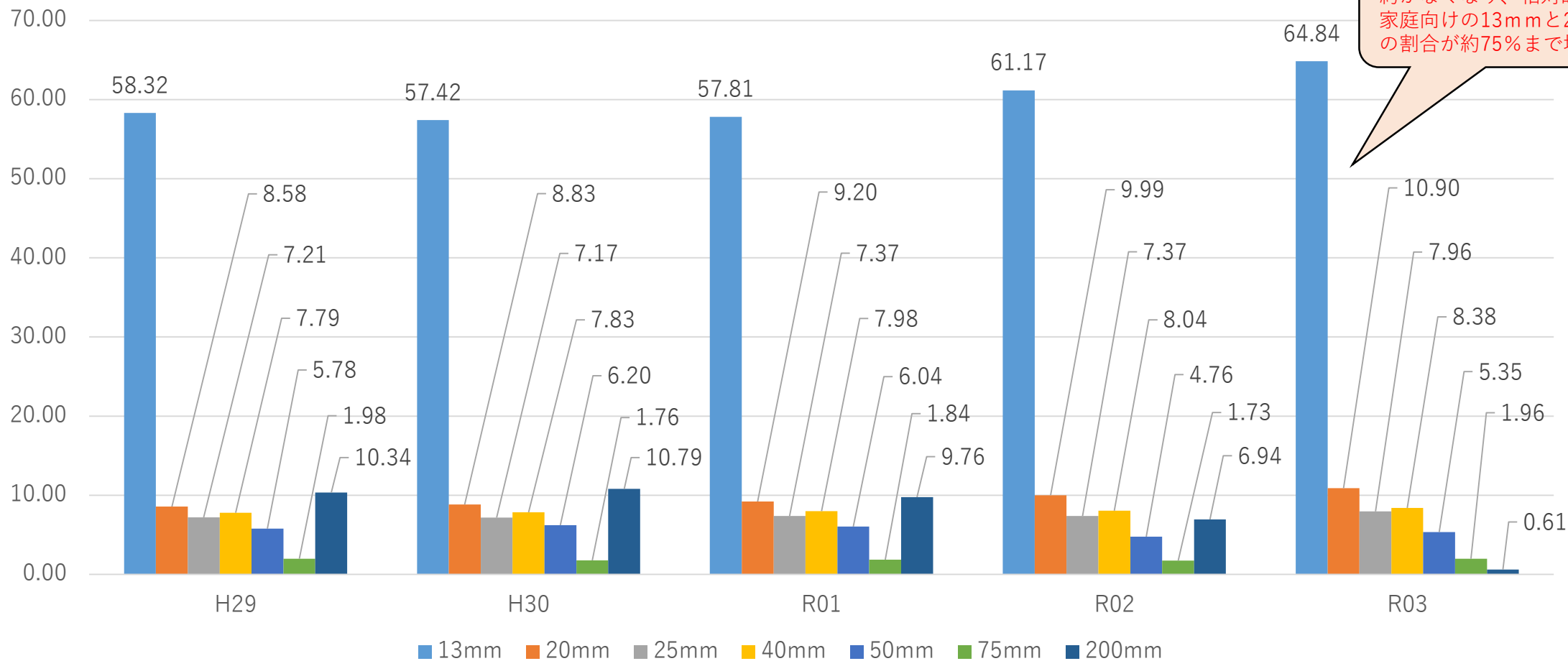
年間請求件数の口径別割合は、13mmがほとんどを占める。
一般家庭で主に使用される13mmと20mmを合わせると全体の90%以上を占める。

メーター口径別請求件数の割合 (%)



年間請求水量の口径別割合は、13mmと20mmが約70%を占める（請求件数から低下）。特に13mm使用者には使用水量の少ない顧客が多く、大口径使用者には使用水量の多い顧客が集まっていることが推察される。

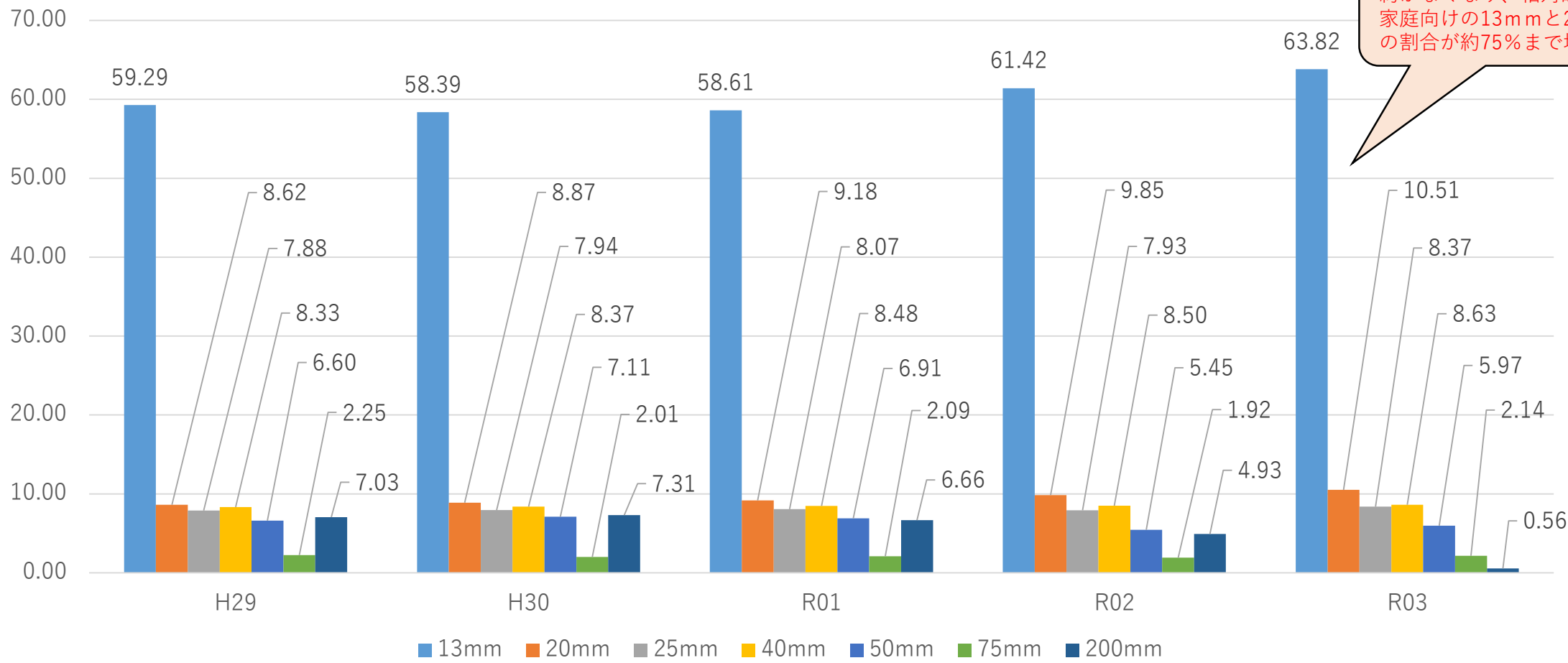
メーター口径別請求水量の割合 (%)



R03から、200mmの大口契約がなくなり、相対的に一般家庭向けの13mmと20mmの割合が約75%まで増加

年間請求金額の口径別割合は、13mmと20mmが約70%を占める（請求件数から低下）。特に13mm使用者には使用水量の少ない顧客が多く、大口径使用者には使用水量の多い顧客が集まっていることが推察される。

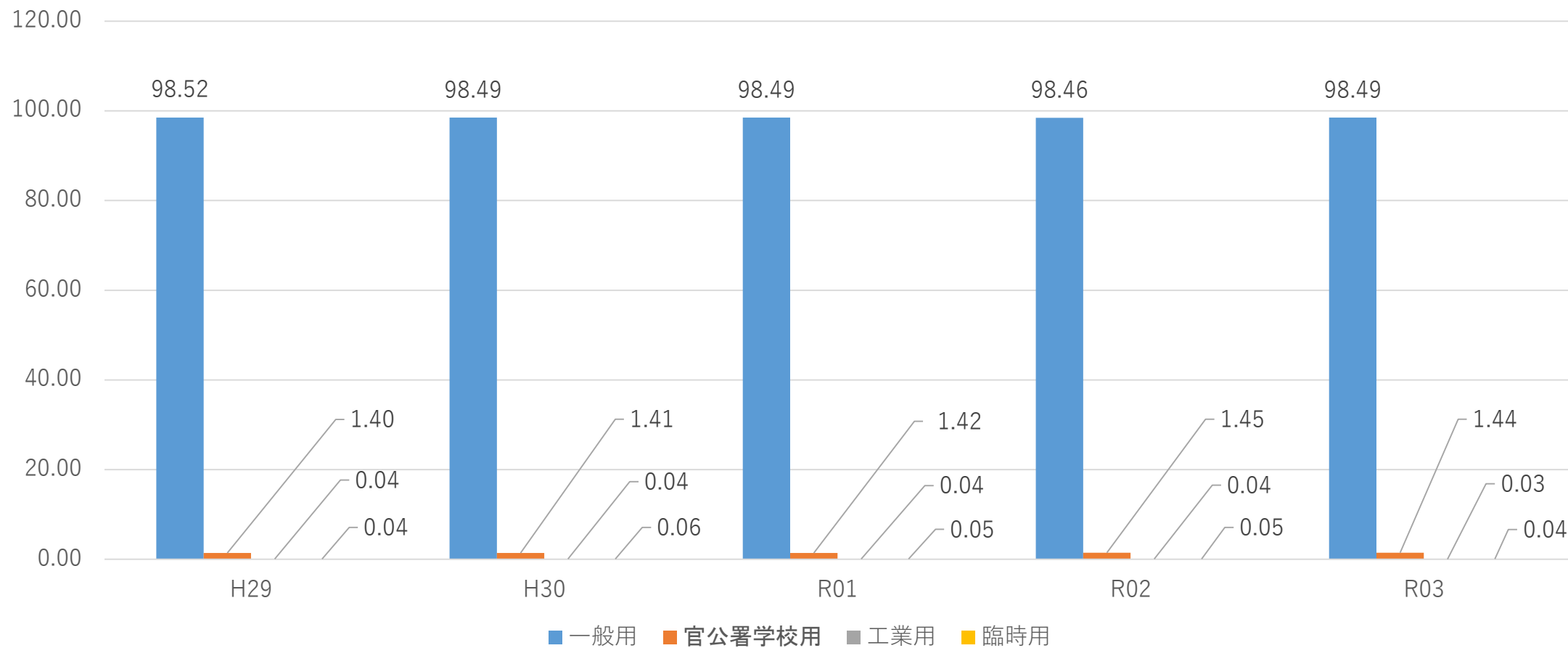
メーター口径別請求金額の割合（%）



R03から、200mmの大口契約がなくなり、相対的に一般家庭向けの13mmと20mmの割合が約75%まで増加

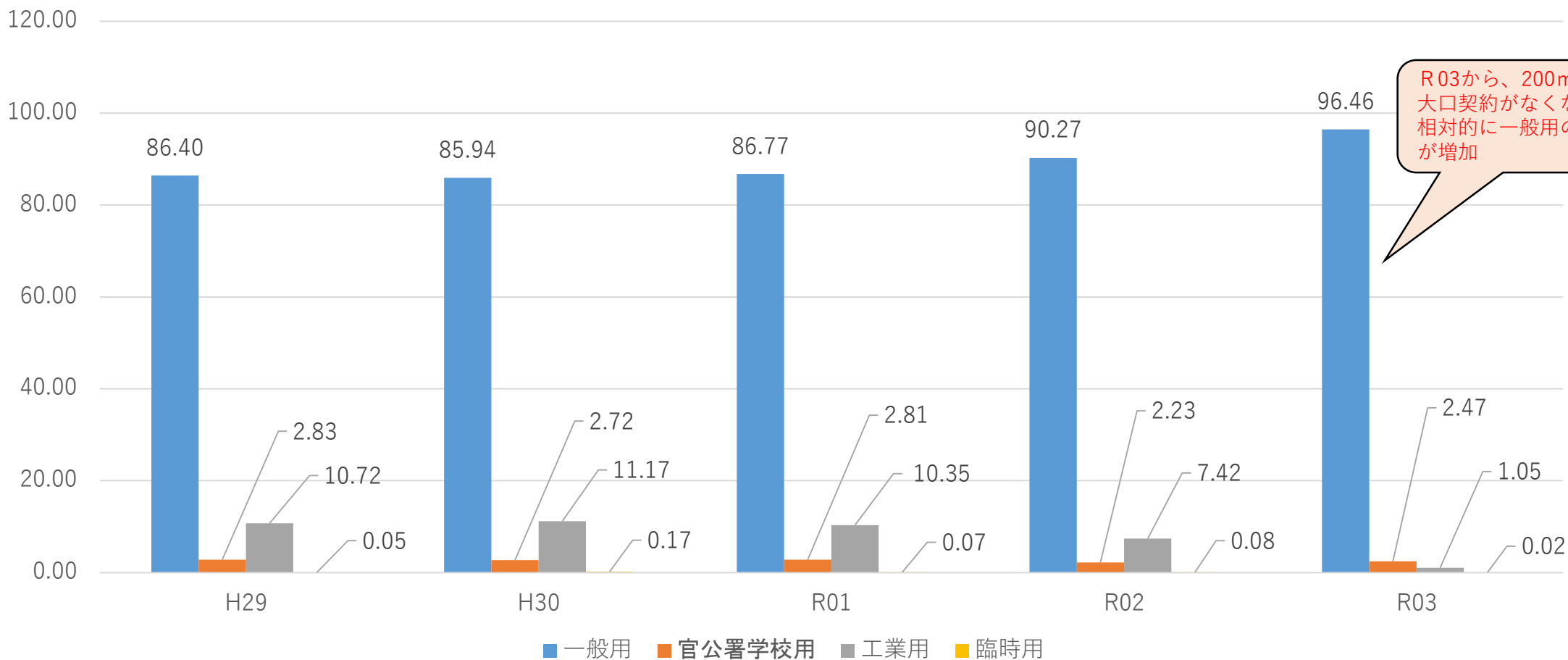
年間請求件数の用途別割合は、一般用がほぼすべてを占める。

用途別請求件数の割合（％）



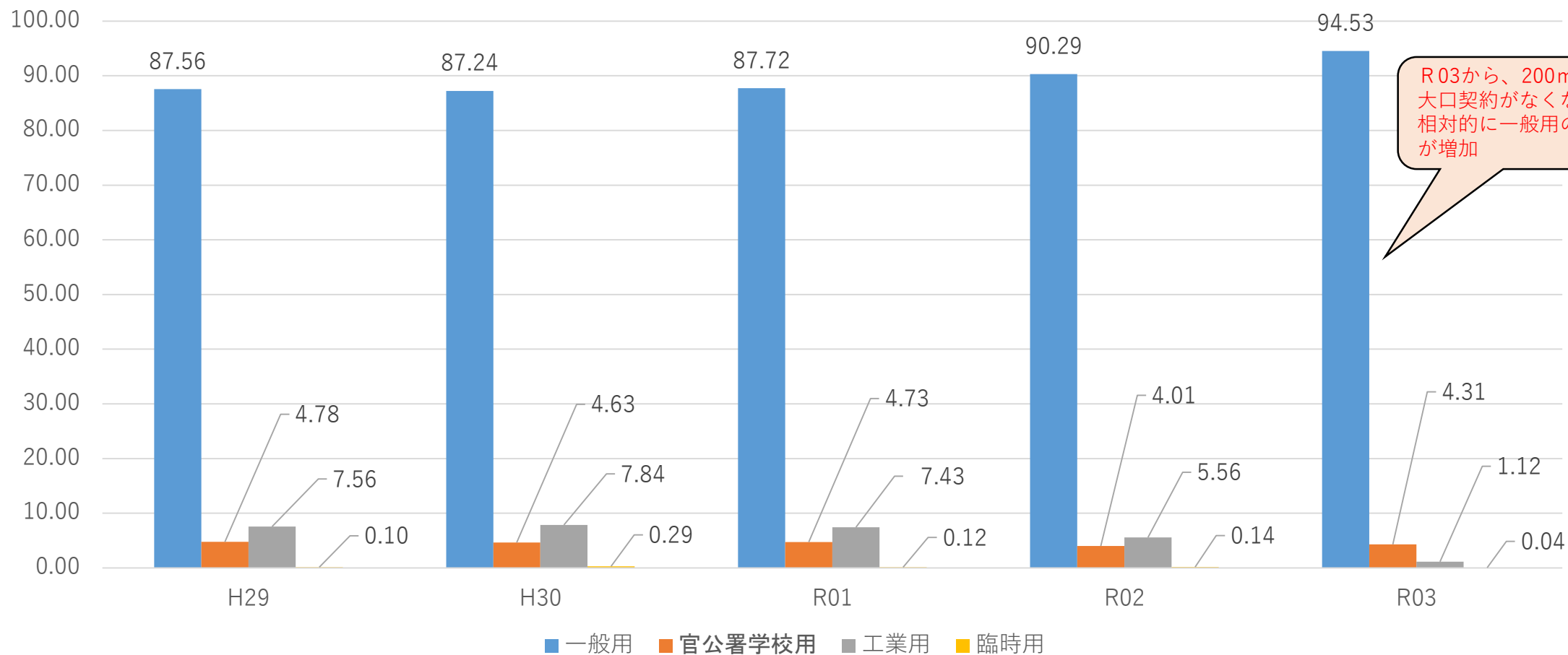
年間請求水量の用途別割合は、一般用が約90%を占める。
一般用使用者に使用水量の少ない顧客が多く、官公署学校用・工業用は使用水量の多い顧客が多いと推察される。

用途別請求水量の割合 (%)



年間請求件数の用途別割合は、一般用がほぼすべてを占める。
特に13mm使用者に使用水量の少ない顧客が多く、大口径使用者には使用水量の多い顧客が多いと推察される。

用途別請求金額の割合 (%)



R03から、200mmの大口契約がなくなり、相対的に一般用の割合が増加