

以上の分析から見えるもの・・・

▪ 13mmと20mmの小口径メーター使用者

- ① 主な使用者は一般家庭
- ② 料金収入に占める割合が大きく、改定による影響額が大きい
- ③ 特に13mmで使用水量の少ない世帯（高齢者世帯など）が多い

▪ 大口径メーター使用者

- ① 主な使用者は個人の事業主から法人等
- ② 料金収入に占める割合は小口径メーター使用者に比べて小さく、改定による影響も全体から見れば限定的
- ③ 使用水量の多い顧客が集まっているため、使用者一人あたりの施設に与える負荷は大きい

料金表の区分にあてはめると・・・

■水道料金表（改訂後逓増型、1か月、税抜き）

全体平均改定率

15.1%

口径	基本料金	従量料金（1m ³ につき）					
		第1段	第2段	第3段	第4段	第5段	
		0m3を超え 5m3まで	5m3を超え 40m3まで	40m3を超え 300m3まで	300m3を超え 1,000m3まで	1,000m3を超え る部分	
13mm	850.03円	50.00円	150.00円	155.00円	175.00円	200.00円	11.5%
20mm	1,294.49円	50.00円	150.00円	155.00円	175.00円	200.00円	21.7%
25mm	2,731.87円	50.00円	150.00円	155.00円	175.00円	200.00円	18.3%
40mm	8,025.21円	50.00円	150.00円	155.00円	175.00円	200.00円	26.8%
50mm	12,814.25円	50.00円	150.00円	155.00円	175.00円	200.00円	19.6%
75mm	21,262.51円	50.00円	150.00円	155.00円	175.00円	200.00円	24.2%
200mm	436,786.91円	0.00円	0.00円	0.00円	0.00円	0.00円	-58.6%

- 一般家庭のグループ、全体料金収入の約65%を占める
- 個人事業主や小規模事業所のグループ、全体料金収入の約10%を占める
- 大口の事業所のグループ、全体料金収入の約5%を占める
- 超大口の事業所（令和2年度をもって契約終了）
- その口径のメーターでは該当が少なく、従量料金設定の影響がほとんどない区分