# FCP展示会・商談会シート

記入日 2023 年 6 月 28 日



### ■ 商品特性と取引条件

商 品 名	ちえびじん紅茶梅酒					
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載	通年	賞味期限/消費期限	賞味期限	消費期限		
主原料産地(漁獲場所等)	梅(県産)、紅茶(杵築市産)	JAN コ ー ド (13 桁もしくは 8 桁)	4983817394721			
内 容 量	720ml	希望 小売価格	税抜 ¥1,400	税込(切捨) 税率 10% ¥1,540		
1ケースあたり入数	720ml/12本	保存温度帯	常温    ▼	2750円/1800ml		
発 注 リードタイム	7日	販売エリアの制限	○無 ●有→	特約店のみ		
最大・最小ケース納品単位 (®ケース/日 など単位も記載)	最大 最小 5ケース	ケースサイズ(重量)	縦(ξ²) × 横(ξ²) ×	meo, meta,		
認 証 等 (商品・工場・農場等)	### 263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0   340.0   328.0   14.7   263.0					

ターゲット	売 り 先	財食 画館・卸売 ▽メーカー コスーパーマーケット 図直貨店 一次の他小売   「ボテル・宴会・レジャー ( □業務用対応可能 「ギフト対応可能 )   「その他(右に記入→) 地酒専門店から酒にこだわる飲食店様
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	お客様(性別・年齢層など)	20代~30代の女性
利 用 シ 一 ン (利用方法・おすすめレシピ 等 )	食前酒として、和洋1 食後酒としても、牛乳。 の風味がフワッと感じ	・ 食どちらにも合います。瓶のまま冷やして、ストレートや氷少なめのロックがおすすめです。 と1:1での牛乳割は、飲み始めは梅酒の酸味がヨーグルトリキュールのような味わい。後味に紅茶られます。
商品特徵	農園の高橋さんの	さんのきつき紅茶葉を使用し、蔵地下200mの仕込み水で水出し、杵築産健康 )南高梅で仕込んだ熟成梅酒とブレンドし、アルコール度7%に仕上げた果実 した飲みやすさが特徴のリキュールです。

### 商品写真



## ■出展企業紹介

出 展 企 業 名	有限会社 中野酒造					
年 間 売 上 高		従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	14名			
代 表 者 氏 名	代表取締役 中野					
メッセージ	明治7年(1874年)創業当時の女将の名をいただき「智恵美人」というブリ日本酒を中心とした酒類の製造を下200mから湧き出る井戸水がモント最高金賞の栄誉をいただきました。					
ホームページ	https://chiebijin.com					
会社所在地	873-0002 大分県杵築市大	3-0002 大分県杵築市大字南杵築2487番地1				
工場等所在地	873-0002 大分県杵築市大	大字南杵築2487番地1				
担 当 者	中野 淳之	E – mail	info@chiebijin.com			
T E L	0978-62-2109	F A X	0978-63-4160			

# ■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

- ①きつき紅茶の水出し(弊社地下水使用)⇒
- ②熟成の南高梅酒と国産ブランデー(風味づけ)をブレンド⇒濾過⇒
- ③瓶詰め⇒熱殺菌(約75度)⇒
- ④冷却⇒ラベル貼り

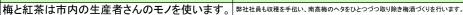






#### 写 真







# ■品質管理情報

商品	お検査の有無	◯無 ●有→具体的に	高温多湿の悪条件の保管による1年間の品質チェック				
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	製造責任者の下にチェック項目を設けた品質・安全チェックを徹底					
	従業員の管理	備品類の混入防止対策の実施。工場入室時の毛髪・埃除去作業の実施					
		施設設備の管理	毎年6月~9月の期間で衛生面を含めた設備投資を行う				
危 機 管 理 体 制	担当者連絡先	担当者名または 担 当 部 署 名	中野 淳之	連	絡	先	0978-62-2109
	危機管理に関する対 応や生産物賠償責任 保険(PL保険)の加入 な						