

別表2: 事業KPI総括表

基本目標①: 地方における安定した雇用を創出する

事業01 次世代につなぐ「きつきスタイル」農林水産業の推進

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI1 新規就農者(就農給付金交付対象者)	6	6	6	6	6	30	人	A
	実績	3	11	7		21		
	達成率	50.0%	183.3%	116.7%	0.0%	0.0%		
KPI2 サポート機構連携員数	24	25	26	27	28	6	人	B
	実績	23	24	25		0		
	達成率	95.8%	96.0%	96.2%	0	0		
KPI3 人材バンク利用者数	0	5	10	15	20	20	人	A
	実績	0	0	10		10		
	達成率	-	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%		
KPI4 薬用植物栽培面積	60	70	110	130	170	125	a	C
	実績	66.0	61.0	68.0		34		
	達成率	110.0%	87.1%	61.8%	0.0%	0.0%		
KPI5 繁殖母牛頭数	2,450	2,500	2,550	2,600	2,650	187	頭	A
	実績	2,542	2,668	2,895		129		
	達成率	103.8%	106.7%	113.5%	0.0%	0.0%		
KPI6 骨切りハモの出荷量	13.0	15.0	16.0	16.0	16.0	15	t	A
	実績	4.3	18.0	20.0		1.4		
	達成率	33.1%	120.0%	125.0%	0.0%	0.0%		

事業02 消費者に信頼され、愛される「杵築ブランド」づくり

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI7 杵築ブランドの認証数	53	56	59	62	65	21	商品	A
	実績	66	72	84		22		
	達成率	124.5%	128.6%	142.4%	0.0%	0.0%		
KPI8 杵築ブランド認定品販売額(地域商社取扱い分)	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000	2,131	千円	A
	実績	4,819	11,630	8,826		0		
	達成率	80.3%	178.9%	126.1%	0.0%	0.0%		

別表2: 事業KPI総括表

事業03 世界農業遺産の活用と文化継承									
成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価	
KPI9 地域特産品の取扱額(委託事業分除く)	6,600	7,300	8,000	8,800	9,700	3,900	千円	A	
	実績	11,789	20,351	16,800		5,989			
	達成率	178.6%	278.8%	210.0%	0.0%	0.0%			153.6%
KPI10 七島産製品販売額	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	0	千円	B	
	実績	450	1,000	1,100					
	達成率	37.5%	83.3%	91.7%	0.0%	0.0%			維持
事業04 魅力的で活力ある商業機能の充実									
成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価	
KPI11 商店街の店舗数	43	44	45	46	47	4	店舗	A	
	実績	43	46	45		1			
	達成率	100.0%	104.5%	100.0%	0.0%	0.0%			25.0%
KPI12 支援機関のサポートによる事業承継支援件数	1	1	1	1	1	5	件	A	
	実績	1	4	3		1			
	達成率	100.0%	400.0%	300.0%	0.0%	0.0%			20.0%
事業05 地域商社を活用した地域経済の活性化									
成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価	
KPI9・再 地域特産品の取扱額(委託事業分除く)	6,600	7,300	8,000	8,800	9,700	3,900	千円	A	
	実績	11,789	20,351	16,800	0	0			5,989
	達成率	178.6%	278.8%	210.0%	0.0%	0.0%			153.6%
KPI13 市内取引事業者数(ふるさと納税除く)	22	24	26	28	30	10	事業者	A	
	実績	28	39	40					8
	達成率	127.3%	162.5%	153.8%	0.0%	0.0%			80.0%
KPI14 ドローン講習検定会・体験会の年開催件数	8	10	12	15	18	12	回	C	
	実績	4	8	7					0
	達成率	50.0%	80.0%	58.3%	0.0%	0.0%			0.0%

別表2: 事業KPI総括表

事業06 市全域にわたる観光事業の推進									
成果目標		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI15	観光客数(日帰り+宿泊)	939	959	979	1,000	1,020	102	千人	E
	実績	601	730	870	0	0	0		
	達成率	64.0%	76.1%	88.9%	0.0%	0.0%	0.0%		
KPI16	観光消費額の拡大	1,604	1,651	1,700	1,749	1,800	289	百万円	E
	実績	998	1,055	1,200					
	達成率	62.2%	63.9%	70.6%	0.0%	0.0%	0.0%		
事業07 地域に活力を生む創業・企業誘致の推進									
成果目標		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
主要①	企業誘致件数	0	1	1	1	1	4	件	A
	実績	1	0	1			1		
	達成率	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%		
KPI17	商工会会員数	650	650	650	650	650	0	会員	A
	実績	668	657	650			15		
	達成率	102.8%	101.1%	100.0%	0.0%	0.0%	維持		
主要②	単年度創業件数	7	7	7	7	7	35	件	D
	実績	7	15	2			7		
	達成率	100.0%	214.3%	28.6%	0.0%	0.0%	20.0%		

A評価 13  
 B評価 2  
 C評価 2  
 D評価 1  
 E評価 2  
 A・B比率 75.0%

## 基本目標②: 地方への新しいひとの流れをつくる

## 事業08 地域に長く住み暮らすことのできる移住プランの提供

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価	
主要③ 移住・定住施策による移住者数	90	95	100	105	110	500	人	A	
	実績	49	82	100	0	0			231
	達成率	54.4%	86.3%	100.0%	0.0%	0.0%			46.2%
KPI18 移住体験プログラム参加者	15	20	25	30	35	125	人	A	
	実績	2	6	28					36
	達成率	13.3%	30.0%	112.0%	0.0%	0.0%			0.288

## 事業09 素敵な出会いをサポートする「婚活事業」の取り組み

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価	
KPI19 婚活サポーター登録者数	30	35	40	45	50	50	人	E	
	実績	29	31	31					
	達成率	96.7%	88.6%	77.5%	0.0%	0.0%			0.0%
KPI20 カップル成立数	6	9	12	15	18	60	組	E	
	実績	6	事業中止	事業中止					
	達成率	100.0%	—	—	0.0%	0.0%			0.0%

## 事業10 住みたい物件が見つかる「空き家バンク」の充実

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価	
KPI21 空き家バンクでの成約数(単年)	30	30	30	30	30	150	件	A	
	実績	30	24	40					94
	達成率	100.0%	80.0%	133.3%	0.0%	0.0%			62.7%
KPI22 空き家バンク新規登録物件数(単年)	50	50	50	50	50	250	件	B	
	実績	50	45	45					140
	達成率	100.0%	90.0%	90.0%	0.0%	0.0%			56.0%

別表2: 事業KPI総括表

事業11 地域を元気にする空き施設の活用								
成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI23 空き施設利用率(全7施設)		86.0	86.0	86.0	86.0	86.0	15	% A
	実績	71.4	86.0	86.0				
	達成率	83.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

事業12 スポーツ合宿・研修の誘致								
成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI24 合宿・大会等による年間受入れ宿泊者数		2,282	2,322	2,362	2,402	2,500	258	人 D
	実績	619	事業中止	事業中止				
	達成率	27.1%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	

事業13 魅力的な情報発信								
成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI25 市公式ウェブサイトへのアクセス数		420	440	460	480	500	117	千件 A
	実績	435	522	501				
	達成率	103.6%	118.6%	108.9%	0.0%	0.0%	0.0%	
KPI26 市公式ウェブサイトからの情報発信数		4,000	4,400	4,800	5,200	5,600	3,186	件 E
	実績	2,442	2,194	1,998				
	達成率	61.1%	49.9%	41.6%	0.0%	0.0%	0.0%	
KPI27 市公式SNSのフォロワー数(合算)		1,800	2,100	2,400	2,700	3,000	1,500	件 A
	実績	2,890	3,436	3,881				
	達成率	160.6%	163.6%	161.7%	0.0%	0.0%	0.0%	

事業14 思いがつながる「ふるさと納税」で元気と魅力アップ								
成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI28 ふるさと納税応援寄附金額		500	525	550	575	600	435	百万 A
	実績	690	800	920				
	達成率	138.0%	152.4%	167.3%	0.0%	0.0%	0.0%	

別表2: 事業KPI総括表

KPI29	地方創生プロジェクト(企業版ふるさと納税)賛同企業数	5	5	6	6	6	1	社	A
	実績	6	5	7					
	達成率	120.0%	100.0%	116.7%	0.0%	0.0%	0.0%		
KPI30	サイトを通じた使い道実績の情報発信数	5	5	5	5	5	4	件	A
	実績	9	23	29					
	達成率	180.0%	460.0%	580.0%	0.0%	0.0%	0.0%		

事業15 Kit-suki(きつとすき)になる学生の職業体験研修受け入れ

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI31 職業体験研修者数	89	89	94	94	99	15	人	E
	実績	事業中止	事業中止	事業中止				
	達成率	-	-	-	0.0%	0.0%		
KPI32 受け入れ団体・事業者数	13	13	14	14	15	2	事業者	E
	実績	事業中止	事業中止	事業中止				
	達成率	-	-	-	0.0%	0.0%		

A評価 9  
 B評価 1  
 C評価 0  
 D評価 1  
 E評価 5  
 A・B比率 62.5%

別表2:事業KPI総括表

基本目標③:若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

事業16 妊娠・出産・育児まで切れ間のない子育て支援

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI33 第2子以降の出産数の増加	113	116	119	122	125	15	人	C
	実績 76	74	73					
	達成率 67.3%	63.8%	61.3%	0.0%	0.0%	0.0%		
KPI34 子育てボランティア(ファミサポ事業援助会員数)の増加	35	35	45	45	55	26	人	A
	実績 39	39	45					
	達成率 111.4%	111.4%	100.0%	0.0%	0.0%	0		
KPI35 子育てサービス(子育てほっとクーポン)の利用向上	700	710	720	730	740	60	件	A
	実績 303	710	780					
	達成率 43.3%	100.0%	108.3%	0.0%	0.0%	0.0%		
KPI36 子育て支援拠点センターの利用率向上(利用者数/家庭で保育している未就学児童数)	25	28	30	33	35	13	%	E
	実績 28.0	16.8	20.3			5		
	達成率 112.0%	60.0%	67.7%	0.0%	0.0%	38.5%		

事業17 小・中学生の教育の充実

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI37-1 大分県学力定着状況調査における達成率 国語:小5	76.0	76.2	76.4	76.6	76.8	1.0	%	A
	実績 事業中止	80.0	80.2					
	達成率 -	105.0%	105.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
KPI37-2 大分県学力定着状況調査における達成率 国語:中2	74.6	74.8	75.0	75.2	75.4	1.0	%	A
	実績 事業中止	83.0	83.4			166.4		
	達成率 -	111.0%	111.2%	0.0%	0.0%	16640.0%		

別表2:事業KPI総括表

KPI38-1	大分県学力定着状況調査における達成率 算数:小5	66.3	66.5	66.7	66.9	67.1	1.0	%	A
	実績	事業中止	75.0	74.9			149.9		
	達成率	—	112.8%	112.3%	0.0%	0.0%	14990.0%		
KPI38-2	大分県学力定着状況調査における達成率 数学:中2	65.1	65.3	65.5	65.7	65.9	1.0	%	B
	実績	事業中止	65.0	65.0			130.0		
	達成率	—	99.5%	99.2%	0.0%	0.0%	13000.0%		
KPI39	大分県学力定着状況調査における達成率 英語:中2	57.2	57.4	57.6	57.8	58.0	1.0	%	A
	実績	事業中止	54.0	68.9			122.9		
	達成率	—	94.1%	119.6%	0.0%	0.0%	12290.0%		
KPI40-1	授業でICTをどの程度使用しているか(全国 学力・学習状況調査・小6質問肯定的回答)	31.6	32.1	32.6	33.1	33.6	2.5	%	A
	実績	事業中止	60.0	74.8			134.8		
	達成率	—	186.9%	229.4%	0.0%	0.0%	5392.0%		
KPI40-2	授業でICTをどの程度使用しているか(全国 学力・学習状況調査・中3質問肯定的回答)	34.0	34.5	35.0	35.5	36.0	2.5	%	A
	実績	事業中止	60.0	76.9			136.9		
	達成率	—	173.9%	219.7%	0.0%	0.0%	5476.0%		

事業18 地域コミュニティ活性化を図る「人材バンク」の推進

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI41 人材バンク登録者数	380	382	385	388	390	23	人	E
	実績	226	178	201				
	達成率	59.5%	46.6%	52.2%	0.0%	0.0%		
KPI42 人材バンク活用回数	10	10	10	10	10	6	回	A
	実績	6	15	38		2		
	達成率	60.0%	150.0%	380.0%	0.0%	0.0%		

A評価 9 B評価 1 C評価 1 D評価 0 E評価 2 A・B比率 76.9%

## 基本目標④:時代に合った地域をつくり、安全な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

## 事業19 地域資源の活用による予防に重点を置いた健康づくりの推進

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI43 運動習慣のある人の割合(40~74歳)	42.0	44.0	46.0	48.0	50.0	10.0	%	B
	実績	40.2	40.3	43				
	達成率	95.7%	91.6%	93.5%	0.0%	0.0%		
KPI44-1 塩分の取り過ぎに気をつけている人の割合(40~74歳の男性)	74.4	78.6	81.8	85.0	88.2	16.0	%	B
	実績	70.5	68.3	66.2				
	達成率	94.8%	86.9%	80.9%	0	0		
KPI44-2 塩分の取り過ぎに気をつけている人の割合(40~74歳の女性)	67.5	69.5	71.5	73.5	75.5	10.0	%	A
	実績	68.5	67.9	75.9				
	達成率	101.5%	97.7%	106.2%	0.0%	0.0%		
KPI45 健康づくり推進協議会が活動している行政区数	71	74	76	78	80	12	行政区	A
	実績	64	145	132				
	達成率	90.1%	195.9%	173.7%	0.0%	0.0%		
KPI46 食説活改善推進協議会の年間活動回数	52	52	52	52	52		回	A
	実績	11	35	68				
	達成率	21.2%	67.3%	130.8%	0.0%	0.0%		

## 事業20 必要な医療・介護サービスの提供体制づくり

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI47 市民(国保・後期)の市内受診率(入院+外来)	46.0	47.0	47.0	48.0	48.0	4.0	%	B
	実績	41.8	44.0	41.5				
	達成率	90.9%	93.6%	88.3%	0.0%	0.0%		
KPI48 市民(介護保険)の市内サービス受給率	79.0	80.0	81.0	82.0	83.0	5.2	%	B
	実績	76.2	78.3	76.2				
	達成率	96.5%	97.9%	94.1%	0.0%	0.0%		

別表2: 事業KPI総括表

KPI49	救急の市内搬送率	48.0	49.0	50.0	51.0	52.0	6.5	%	B
	実績	46.0	41.1	42.0					
	達成率	95.8%	83.9%	84.0%	0.0%	0.0%	0.0%		

## 事業21 地域共生社会の構築 ～我が事・丸ごとの地域づくり～

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI50 全世代対応型包括支援センターでの相談受付件数	5,452	5,552	5,652	5,752	5,852	500	件	A
	実績	5,508	5,677	5,659				
	達成率	101.0%	102.3%	100.1%	0.0%	0.0%		
KPI51 サロン(ふれあいいいききサロン+ミニデイ+地域交流拠点)の数	98	100	102	104	106	10	か所	A
	実績	101	107	107				
	達成率	103.1%	107.0%	104.9%	0.0%	0.0%		
KPI52 生活支援サービス利用者数(のべ)	30	33	36	39	42	15	人	B
	実績	8	26	30				
	達成率	26.7%	78.8%	83.3%	0.0%	0.0%		

## 事業22 青少年等自立支援就業チャレンジ事業

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI53 本事業の体験人数	30	32	34	36	38	10	人	E
	実績	28	34	21				
	達成率	93.3%	106.3%	61.8%	0.0%	0.0%		
KPI54 本事業による就業人数	1	1	1	1	1	5	人	C
	実績	2	0	0				
	達成率	200.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		

## 事業23 気軽にお出かけできる地域交通

成果目標	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI55 コミュニティバス市内循環コースの1便あたり平均乗車数	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0		人	C
	実績	9.2	5.3	5.4				
	達成率	70.8%	40.8%	41.5%	0.0%	0.0%		

別表2: 事業KPI総括表

KPI56	乗合タクシーの1便あたりの平均乗車数	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0		人	B
	実績	2.5	2.2	2.5					
	達成率	83.3%	73.3%	83.3%	0.0%	0.0%	維持		

## 事業24 地域の将来を支える学生による地域課題の解決チャレンジ

成果目標		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI57	学生チャレンジ参加学生数	100	100	100	100	100		人	A
	実績	196	199	197					
	達成率	196.0%	199.0%	197.0%	0.0%	0.0%	維持		

## 事業25 地域が元気になる住民自治協議会活動の充実

成果目標		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI58	活動による自主財源確保	1,350	1,550	1,600	1,650	1,650	764	千円	A
	実績	1,130	1,380	1,635					
	達成率	83.7%	89.0%	102.2%	0.0%	0.0%	0.0%		
主要⑦	住民自治協議会との協働件数	50	55	60	65	70	32	件	A
	実績	54	56	62					
	達成率	108.0%	101.8%	103.3%	0.0%	0.0%	0.0%		

## 事業26 将来にわたって持続可能なまちづくり

成果目標		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018年からの増加	単位	評価
KPI59	居住誘導区域内の人口	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	0	人	D
	実績	未実施	未実施	未実施					
	達成率	-	-	-	0.0%	0.0%	維持		

A評価 8  
 B評価 7  
 C評価 2  
 D評価 1  
 E評価 1  
 A・B比率 78.9%