

社会資本総合整備計画 事後評価書

令和08年08月18日

計画の名称	第3期杵築市における歴史的景観まちづくり															
計画の期間	令和03年度～令和07年度（5年間）												重点配分対象の該当			
交付対象	杵築市															
計画の目標	本市特有の歴史文化遺産を守り、街なみ景観を整備することにより、地区内の良好な環境と景観の一体的な価値を高め、更なる街なみの魅力向上を図る。															
全体事業費（百万円）	合計（A+B+C+D）			11	A	10	B	0	C	1	D	0	効果促進事業費の割合 C / （A+B+C+D）		9.09	%

番号	計画の成果目標（定量的指標）			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値	中間目標値	最終目標値
		2021		2025
1	街なみ整備に対する満足度の向上			
	市民の街なみ整備に対する満足度（アンケートにより「満足」「やや満足」「普通」「やや不満」「不満」の5段階で評価） （街なみ満足度）＝（「満足」と回答した人の合計） / （アンケートを回答した人の数）	26パーセント	パーセント	32パーセント
2	地区内にある主要観光施設を利用する年間利用者数の増加			
	地区内にある主要観光施設を利用する人の数 令和2年度の主要観光施設の利用者数（約1.8万人）	18000人	人	27000人

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-

A 基幹事業																				
基幹事業（大）	番号	事業 種別	地域 種別	交付 対象	直接 間接	事業者	種別 1	種別 2	要素となる事業名 （事業箇所）	事業内容 （延長・面積等）	市区町村名 / 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 （百万円）	費用 便益比	個別施設計画 策定状況	
		一体的に実施することにより期待される効果																		
		備考																		
住環境整備事業	A16-001	住宅	一般	杵築市	間接	杵築市	-	-	第 3 期杵築市における歴 史的景観まちづくり	修景	杵築市	■	■	■	■	■	10	138	策定中	
												小計						10		
											合計						10			

C 効果促進事業																				
基幹事業（大）	番号	事業 種別	地域 種別	交付 対象	直接 間接	事業者	種別 1	種別 2	要素となる事業名 （事業箇所）	事業内容 （延長・面積等）	市区町村名 / 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 （百万円）	費用 便益比	個別施設計画 策定状況	
		一体的に実施することにより期待される効果																		
		備考																		
住環境整備事業	C16-001	住宅	一般	杵築市	直接	杵築市	-	-	第3期杵築市における歴 史的景観まちづくり	景観形成情報発信事業	杵築市	■	■	■	■	■	1	138	策定中	
		歴史的風致維持向上計画を策定中であり、面的な整備を情報発信することでまち歩きする人の増加等が見込める。																		
												小計						1		
											合計						1			

事 後 評 価

○ 事後評価の実施体制、実施時期

事後評価の実施体制	事後評価の実施時期
アンケート調査（地区内在住の365名に送付） 回収率28.5%	令和8年3月から令和8年8月
	公表の方法
	市ホームページにて公表

○ 事業効果の発現状況

定量的指標に関連する 交付対象事業の効果の発現状況	【指標1（市民の街なみ整備に対する満足度）】 継続した修景事業により、街なみ景観に対する満足度は高くなっている。 【指標2（地区内にある主要観光施設を利用する人の数）】 コロナ渦からの脱却という面も大きいですが、修景事業等による街なみ景観の維持が城下町杵築のイメージ向上につながっている。
定量的指標以外の交付対象事業の 効果の発現状況（必要に応じて記述）	

○ 特記事項（今後の方針等）

・ 修景事業の継続により風情ある城下町の街なみの保全を促進する

○ 目標値の達成状況			
番号	指標（略称）		
	目標値 / 実績値		目標値と実績値に差が出た要因
1	街なみ整備に対する満足度		
	最 終 目標値	32パーセント	
	最 終 実績値	28パーセント	
2	主要観光施設の年間利用者数		
	最 終 目標値	27000人	
	最 終 実績値	26000人	